



Ações Realizadas

Ações Março

Em março, o HMAP ganhou destaque com a campanha Março Azul Marinho, reforçando sua atuação como referência no tratamento de lesões intestinais e na prevenção do câncer colorretal.

Outro tema abordado foi o Projeto Supra, que alcançou a marca de 300 atendimentos, ampliando o cuidado a pacientes com infarto agudo do miocárdio.

Também foi divulgado o alerta sobre a alta incidência de varizes, condição que afeta cerca de 38% da população, com destaque para os tratamentos oferecidos no hospital.